

Luigi Gorlero

Esperienze Lavorative

Studio Blanco, Reggio Emilia
Internship, 2017–2018

Realizzazione dei materiali secondari per i marchi in gestione allo studio, tra cui Marazzi, Cova e Living Corriere, con esperienze in grafica, design editoriale, di mostre e di interfacce.

Alcova, Milano
Assistente alla Produzione, 2018

Produzione per l'evento Milano Fuorisalone Alcova 2018.

Studio Vedét, Milano
Graphic Designer, 2018

Web Direction e Design per piccoli marchi e istituzioni, tra cui Nomad, FAR e Brompton Design District.

Alla Carta, Milano
Graphic Designer, 2018–2019

Lavori a stretto contatto con marchi cibo, moda ed arredi di medie e larghe dimensioni, seguendo e guidando progetti di brand identity, packaging e digital design, dalla concettualizzazione alla produzione.

Lavoro freelance
Clienti vari, 2018–presente

Collaborazioni con istituzioni e piccoli marchi a progetti web, grafici, tipografici ed editoriali. I lavori vengono svolti individualmente, attraverso Collettivo o con la partecipazione di altri professionisti.

luigigorlero.com
Instagram @2xlgorle

Educazione

Politecnico di Milano
Design della Comunicazione, 2014–2017

Laurea Triennale presso la scuola di Design del Politecnico di Milano, con un'ampia preparazione nei campi del design grafico, editoriale, branding, web e di interfacce. Punteggio finale di 110/centodecimi.

UMPRUM, Accademy of Arts, Architecture and Design in Prague
Visual Arts Master in Type Design & Typography Studio, 2019–presente

Master di 2 anni con un particolare interesse sulle arti e collaborazioni tra diversi media.

Direzione Artistica

Collettivo
Co-fondatore e Web Director/ Sviluppatore, 2017–presente

Membro fondatore della Open Source type foundry Collettivo, guidando e collaborando a progetti editoriali, tipografici, talks e workshops.

Competenze

Graphic e Typographic Direction per media editoriali e digitali.
Organizzazione e gestione di progetti di piccole e medie dimensioni.
Esperto sviluppatore front-end.
Ottima conoscenza dell'inglese.

gorliluigi@gmail.com
+39 338 110 2790

Apprezzamenti

It's Nice That
The Apfel Brukt is Collettivo's new eco-friendly typeface that uses less ink, 2019

L'aspetto vivace e le aspirazioni ambientaliste di Apfel Grotezk Brukt hanno attirato l'attenzione di Jyni Ong. L'articolo evidenzia altri lavori di Collettivo in mostra alla Fiera di Editoria Indipendente Sprint 2019.

It's Nice That
Meet Collettivo: an expanding group of typography buffs with an open source philosophy, 2019

La nostra prima apparizione "internazionale", con un'intervista e approfondimenti su lavori e caratteri di alcuni designer selezionati.

Frizzi Frizzi
Collettivo: una giovane type-foundry che distribuisce gratuitamente font, 2019

Dopo un breve scambio di parole a Bologna, Simone Sbarbati pubblica un'intervista con la nostra visione e i nostri lavori come Collettivo.

In questo momento a Praga,
Repubblica Ceca